

Международный издательский центр
ЭТНОСОЦИУМ

ЭТНОСОЦИУМ

и межнациональная культура

№ 4 (154)

Решением Президиума ВАК Министерства образования и науки России журнал «Этносоциум и межнациональная культура» включен в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Этносоциум (многонациональное общество)

Миссия журнала – поддержка и развитие культуры и этики научных исследований в сфере политики, политологии, экономики регионов и международного права, в том числе посредством распространения знаний в области разработки стратегий инновационного развития, а также создание профессионального форума обсуждения тенденций и политики в сфере науки, технологий и инноваций.

Издание входит в Перечень ВАК, РИНЦ и НЭБ

Москва
Этносоциум 2021

СОВЕТ ПО МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

Михайлова Н.В., Карпова К.Р.

Проблемы евразийской интеграции: политические аспекты.....9

Чернышова Л.В., Козан О.С.

Партнерство государства и бизнеса как стратегический
ресурс развития предпринимательской деятельности.....17

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Долгенко А.Н., Мурашко С.Ф., Рудакова С.В.

Деловая игра как форма активного обучения.....28

Напсо М.Д. Космополитический дискурс глобализации.....34

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Полончук Р.А., Шашок Л.А. Трансформация

теоретических взглядов политического руководства
КНР на обеспечение военной безопасности
в условиях современных вызовов и угроз.....42

Бирюков Н.Г., Сафонова А.И.,

Толмачева Е.И. Влияние научно-технического
прогресса на эволюцию японского общества.....54

Борисов А.Н. Влияние целей устойчивого

развития тысячелетия ООН на развитие регионов России.....64

Амбарцумян М.В. Шотландская

национальная идентичность: на пути к независимости.....81

Бирюков Н.Г., Сафонова А.И.,

Толмачева Е.И. К вопросу эволюции личностной
самоидентификации в современном японском обществе.....88

Долженко А.Н.

Профессор, заведующий кафедрой русского и иностранного языков, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Мурашко С.Ф.

Профессор, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Рудакова С.В.

Доцент, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Деловая игра как форма активного обучения

Dolgenko A.N.

PhD in Philology, Head of the Department of the Russian and Foreign Languages. Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

Murashko S.F.

PhD in Psychology, Professor of the Department of the Russian and Foreign Languages. Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

Rudakova S.V.

PhD in Psychology. Associate Professor of the of the Department of the Russian and Foreign Languages. Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

Business game as a form of active training

As is known, a game as a means of active learning of children and adults began to be used quite a long time ago.

The method of business games has been known from the XVII - XVIII centuries, a business game of that time is defined as “military or entrepreneurial”. The first mention of the business game was as “military chess”, then as “maneuvers on the map”.

For example, one of the Prussian generals used a game method to train officers.

So, N.N. Kashel believes that the method of business games as applied to industrial and economic activity was first applied in our country.

The first business game “Reorganization of production in connection with sharp change of the production program” was held in 1932 at the Leningrad Institute of Engineering and Economics and was called by its author Maria Birnstein as an organizational and production test. Both students and business leaders participated in the game.

R.I. Atamanova in her research work “Business game: essence, methodology of designing and conducting” describes that business games, conducted in the thirties, were intended “for testing in laboratory conditions new forms of production organization, dispatching control systems, power plant personnel activities in emergency situations”.

However, the business game method was interrupted during that period of time, since this type of activity seemed dangerous and incompatible with the regime of total regulation.

In the 1950s, the business game method was revived.

Game is an integral part of human life, a method of human cognition of the world around. Scientists, psychologists consider the concept of the game in different ways, while the authors unanimously hold the view that the process of game in the life of every person begins in childhood.

Game is an integral and essential part of human life, which is implemented as a separate activity, and as components of various spheres of life: work, study, creativity, family.

V.D. Shadrikov considers a game as a type of meaningful non-productive activity where the motive lies not in its result, but in the process itself.

M.V. Gamezo defines a game as a form of activity in conditional situations aimed at the reconstruction and assimilation of social experience fixed in the socially fixed ways of implementation of objective actions, in the objects of science and culture.

In his book “Homo Ludens” (1938), (“Man Playing”), the famous scholar Johan Huizinga reflects on the role of the game in the life of the individual and in the life of human civilization. The author speaks of the use of games in justice, culture, ethics; that games are older than man, since animals also

дарства и бизнеса в современной России на основе экономического и политического интереса. Делается вывод о том, что партнерские отношения государства и бизнеса в качестве стратегического ресурса развития предпринимательской деятельности в современной России имеют место быть. Развитие системы государственно-частного партнерства происходит планомерным путем. Количество форм реализации проектов государственно-частного партнерства в России является преобладающим по отношению к зарубежным развитым странам. Авторы статьи констатируют, что несмотря на обилие форм реализации проектов государственно-частного партнерства в России на сегодняшний день наблюдается невысокий уровень поддержки со стороны государства и бизнеса проектов, которые ориентированы на взаимное партнерство, при этом можно наблюдать увеличение количества проектов супротив уменьшению в странах Европейского Союза. Авторы статьи делают вывод о том, что совершенствование системы государственно-частного партнерства в России должно происходить вследствие реализации системных модернизационных изменений в социально-экономической и политической реальности государства. Однако в связи с текущей институциональной неопределенностью и отсутствием четких ответов на вопросы относительно определения моделей будущности политических отношений в среднесрочной и долгосрочной перспективе планы по дальнейшему совершенствованию государственно-частного партнерства остаются туманными. В заключении авторы статьи обобщают вывод о том, что установление партнерских отношений государства и бизнеса является важной и системной задачей различных сторон политико-экономической системы современной Российской Федерации.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, предпринимательство, бизнес, импортозамещение, рынок, конкуренция, субсидиарность.

Долгенко А.Н.
Мурашко С.Ф.
Рудакова С.В.

Деловая игра как форма активного обучения

В своей статье авторы раскрывают важную роль деловых игр в создании возможности имитировать реальную профессиональную деятельность человека. Обучаемые в процесс деловой игры получают возможность учиться находить разные пути решения поставленных перед ними задач. Деловые игры помогают моделировать производственные ситуации в целях выработки наиболее эффективных решений и профессиональных навыков, формируют у будущих специалистов целостное представление о профессиональной деятельности в ее динамике, способствуют приобретению социального опыта.

Ключевые слова: деловая игра, социальный опыт, профессиональная ситуация, профессиональные навыки, обучение участников, образовательная функция, классификация деловых игр, типология активных методов обучения.

Нансо М.Д.

Космополитический дискурс глобализации

Объектом анализа настоящей статьи являются особенности космополитической идеологии периода глобализации. Автор прослеживает природу космополи-